



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Rynek usług transportowych i magazynowych

### Przedmiot

Kierunek studiów

Rok/semestr

Transport

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Profil studiów

Logistyka transportu

ogólnoakademicki

Poziom studiów

Język oferowanego przedmiotu

drugiego stopnia

polski

Forma studiów

Wymagalność

stacjonarne

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

Laboratoria

Inne (np. online)

30

0

0

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

15

0

### Liczba punktów

3

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. inż. Adam Redmer

email: adam.redmer@put.poznan.pl

tel. 61-6652129

Wydział Inżynierii Lądowej i Transportu

ul. Piotrowo 3, 61-132 Poznań

### Wymagania wstępne

WIEDZA: student ma podstawową wiedzę w zakresie marketingu, zarządzania oraz logistyki (transportu i magazynowania)

UMIEJĘTNOŚCI: student potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk

KOMPETENCJE SPOŁECZNE: student ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki funkcjonowania gospodarki, w tym zwłaszcza branży logistycznej

### Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy o rynku i metodach jego analizy oraz aktualną sytuacją i



perspektywami rozwoju rynku TSL w Polsce. Przekazanie praktycznej wiedzy o warunkach funkcjonowania polskiego rynku TSL.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

Zna ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania działalności firm transportowych

#### Umiejętności

Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł (w języku polskim i angielskim), integrować je, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny, wyciągać wnioski oraz formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie

#### Kompetencje społeczne

Rozumie, że w zakresie inżynierii transportu wiedza i umiejętności bardzo szybko stają się przestarzałe

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Pisemny egzamin końcowy z przedmiotu. Ćwiczenia: średnia ocen cząstkowych.

### Treści programowe

Sektor usług TSL – podstawy teoretyczno-praktyczne Podstawowe definicje – rynek, sektor, kryteria podziału i elementy rynku, źródła potrzeb transportowych, miejsce sektora TSL w gospodarce narodowej, transportochłonność gospodarki narodowej, model M. Portera – postać ogólna i jej dostosowanie do sektora transportowego, triada S – Z – R, typy rynków transportowych oraz ich podział, charakterystyka, czynniki kształtujące, struktura rynku transportowego w Polsce, strona podaźowa i popytowa rynku TSL, liczba, struktura i obroty firm TSL, największe firmy TSL na rynku polskim i europejskim, struktura gałęziowa przewozów i ich wzajemna konkurencyjność, popyt na usługi transportowe, regulacje i deregulacje na rynku TSL, podsumowanie – aktualna sytuacja na rynku TSL. Narzędzia analizy strategicznej i strategii firm sektora TSL Istota zarządzania strategicznego i analizy strategicznej, analiza SWOT / TOWS, macierz BCG – postać macierzy dostosowana do firm transportowych, metoda SPACE, strategii firm, w tym strategii na rynku usług transportu drogowego i usług logistycznych. Ilościowe metody analizy rynku Potrzeba i zakres stosowania metod ilościowych, analiza udziałów rynkowych, analiza rynku w przestrzeni (współczynnik koncentracji Lorenza, metody taksonomiczne – metoda Czekanowskiego). Ceny usług TSL Cena – istota i funkcje, podstawowe rodzaje strategii cenowych, podstawowe rodzaje frachtów, czynniki kształtujące ceny usług transportowych, sposoby kształtowania cen usług transportowych, ceny usług dodatkowych oraz przykładowe ceny usług transportowych i magazynowych. Dostawcy usług logistycznych Przedsiębiorstwo logistyczne a logistyka, ranking firm TSL, charakterystyka 100 największych firm TSL, usługi oferowane na rynku TSL, konkurencyjność firm TSL, firmy kurierskie, monopoliści na rynku TSL. Technologie informatyczne w transporcie Wprowadzenie – potrzeba stosowania technologii informatycznych, poziom i zakres informatyzacji sektora TSL, oprogramowanie dla firm transportowo-spedycyjnych, Internet i handel elektroniczny. Stan logistyki w Polsce Wprowadzenie – podstawowe wskaźniki makroekonomiczne, środki transportu (liczebność pojazdów ciężarowych, pojazdy specjalistyczne, rozmieszczenie



przestrzenne, różne gałęzie transportu), transport multimodalny, intermodalny i kombinowany, stan logistyki w przedsiębiorstwach dystrybucyjnych, logistycznych i produkcyjnych. Infrastruktura transportowa i logistyczna Definicja i elementy składowe, zadania, podstawowe cechy ekonomiczne, nakłady na infrastrukturę transportową, infrastruktura transportowa – drogowa, kolejowa i innych gałęzi transportu, porozumienia dotyczące głównych arterii transportu międzynarodowego – Europejska sieć transportowa TEN, infrastruktura magazynowa.

### Metody dydaktyczne

1. Wykład z prezentacją multimedialną
2. Ćwiczenia - dyskusje, praca grupowa, rozwiązywanie zadań

### Literatura

#### Podstawowa

1. Ciesielski M., Długosz J., Gołemska E.: Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym. Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań, 1996
2. Ciesielski M., Szudrowicz A.: Ekonomia transportu. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań, 2001
3. Czasopisma: Logistyka, Eurologistics, Rzeczpospolita – dodatek LTS
4. Fechner I, Szyszka G. (red.): Logistyka w Polsce – raport 2009. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2010
5. Grzywacz W., Wojewódzka-Król K., Rydzkowski W.: Polityka transportowa. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, 2004
6. Kotler Ph.: Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola. REBIS, Warszawa, 2005
7. Mindur L. (red.): Współczesne technologie transportowe. Politechnika Radomska, Warszawa, 2004
8. Mruk H. (red.): Analiza rynku. PWE, Warszawa, 2003
9. Porter M.E.: Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów. PWE, Warszawa, 2010
10. Rydzkowski W. (red.): Usługi logistyczne. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2004
11. Rydzkowski W., Wojewódzka-Król K. (red.): Transport. Problemy transportu w rozszerzonej UE. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2010
12. Sikorski P. M., Zembrzycki T.: Spedycja w praktyce. Centrum Informacji Menedżera, Warszawa, 2000
13. Wojewódzka-Król K., Rolbiecki R.: Infrastruktura transportu. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, 2009



Uzupełniająca

Branżowe serwisy internetowe, takie jak np. log24.pl lub logistyka.net.pl

**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	90	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	1,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych - zbieranie danych, przygotowanie do kolokwiiw/egzaminu) <sup>1</sup>	45	1,5

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności